

Regulamin Konkursu „Dzienna Dawka Humoru 3” („Regulamin”)
--

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą: „Dzienna Dawka Humoru 3”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest VIMN Poland sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mokotowskiej 19 (00-560), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000130592, posiadająca numer NIP: 9511990066, o kapitale zakładowym w wysokości 5.887.000 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs trwa od dnia **18 grudnia 2020** roku do **24 grudnia 2020** roku.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem eksterytorialności Internetu. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu przed przystąpieniem do udziału w Konkursie oraz przestrzegać jego postanowień w toku przebiegu całego Konkursu.
- 1.5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c. oraz fundatorem nagród w Konkursie.
- 1.8. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. Regulaminu jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej „**Zgłoszenie**”). Zgłoszenie do Konkursu dokonywane jest poprzez wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**W którym serialowym mieszkaniu (z serialu *Comedy Central*) odbyłbyś najchętniej kwarantannę i dlaczego**” w komentarzu pod postem Organizatora na profilu Comedy Central Polska w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/ccpl/>) lub w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/comedycentralpl/>) („**Zadanie Konkursowe**”).
- 2.3. Dokonanie Zgłoszenia w sposób określony w pkt 2.2. powyżej oznacza, że **Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie:** nazwa (identyfikator) użytkownika na Facebooku/Instagramie [który może obejmować imię i nazwisko, a także wizerunek (zdjęcie profilowe)], w celach związanych z realizacją Konkursu (tj. przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców oraz ich ogłoszenie w sposób określony w Regulaminie).

- 2.4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia **18.12.2020** roku od godziny 10:00 i nie później niż do dnia **24.12.2020** roku do godziny 23:59; zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.5. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń. Każde Zgłoszenie ma równe szanse w Konkursie.
- 2.6. Organizator może nie uwzględnić w Konkursie Zgłoszeń zawierających elementy powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo takie, które obiektywnie naruszają lub mogą naruszyć dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.
- 2.8. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i zależy wyłącznie od woli Uczestnika.

3. Nagrody w Konkursie

- 3.1. Dla każdego ze Zwycięzców Konkursu Organizator przewidział nagrodę, która składa się z dwóch elementów – części rzeczowej oraz części pieniężnej:

Rodzaj nagrody	Wartość części rzeczowej	Wartość części pieniężnej	Całkowita wartość nagrody
10 x Książka Teoria Wielkiego Podrywu, Czapka South Park, Torba na zakupy Friends, Lunchbox Friends, Książka Przyjaciele, losowa maseczka South Park,	234 zł	26 zł	260 zł

- 3.2. Wygrana uzyskana w Konkursie podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z treścią Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
- 3.3. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagrody wygranej w Konkursie przez Zwycięzcę.
- 3.4. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek.
- 3.5. Wartość 10% zryczałtowanego podatku dochodowego odpowiada wysokości części pieniężnej nagrody. Część pieniężna nagrody zostanie zatrzymana przez Organizatora w ramach poboru zaliczki na zryczałtowany podatek dochodowy, którym obciążony jest Zwycięzca.
- 3.6. Zwycięzca nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
- 3.7. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

- 3.8. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, po pobraniu i zapłacie podatku od nagrody, tj. po potrąceniu z nagrody jej części pieniężnej w wysokości podanej w pkt. 3.1.

4. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia **31.12.2020** roku i będzie polegało na wyborze dziesięciu (10) Uczestników, którzy dokonali najciekawszego Zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę: oryginalność i kreatywność odpowiedzi oraz najciekawsze odzwierciedlenie tematyki Zadania Konkursowego.
- 4.2. Wyboru Zwycięzców Konkursu dokona większością głosów Komisja Konkursowa, w której skład wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.3. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
- 4.4. W wypadku przypadkowego nadesłania przez różnych Uczestników jednakowych zgłoszeń w ramach Zadania Konkursowego i przyznania przez Komisję Konkursową nagrody tego zgłoszenia, nagrodę otrzyma tylko ten spośród Uczestników nadsyłających jednakowe Zgłoszenie, którego Zgłoszenie zostało zarejestrowane najwcześniej.
- 4.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez dokonanie poprzez Organizatora odpowiedzi na zwycięskie komentarze na Facebooku / Instagramie (w zależności od tego, który z serwisów znajduje zastosowanie do danego Uczestnika). Ponadto Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej przez Organizatora za pomocą odrębnej, prywatnej wiadomości na Facebooku / Instagramie wraz z prośbą Organizatora o udostępnienie imienia i nazwiska (w przypadku, gdy nie stanowią części identyfikatora użytkownika Facebook/ Instagram) oraz adresu korespondencyjnego (tj. nazwa i numer ulicy, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) i numeru telefonu, których podanie przez Zwycięzcę jest niezbędne dla doręczenia nagrody Zwycięzcy. Nagroda zostanie doręczona każdemu Zwycięzcy za pośrednictwem kuriera. Brak podania danych określonych w niniejszym punkcie uniemożliwi Organizatorowi przekazanie nagrody Zwycięzcy; w takim przypadku Organizator nie będzie zobowiązany do jej wydania.
- 4.6. Nagroda zostanie wysłana do każdego Zwycięzcy Konkursu w terminie 30 dni od dnia Jego wyłonienia zgodnie z pkt. 4.1 powyżej, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.5 powyżej.

5. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z chwilą dokonania odpowiedzi na zwycięski komentarz w sposób określony w pkt 4.5. powyżej, Uczestnik udziela Organizatorowi pełnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji (z prawem do sublicencji) na korzystanie i rozporządzanie Zadaniem Konkursowym (stanowiącym utwór), w całości lub we fragmentach, oraz zgody na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw zależnych do jego opracowań, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- 5.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.1.2. wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- 5.1.3. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;

- 5.1.4. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.3. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
- 5.2. Powyższa licencja zostaje udzielona Organizatorowi przez Uczestnika na okres 5 lat, po czym przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony.
- 5.3. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych do utworu w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Organizatora. W szczególności Uczestnik nie będzie wykonywał: (i) prawa do oznaczania utworu jego autorstwem, (ii) prawa do decydowania o udostępnieniu utworu publiczności, (iii) prawa do nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania oraz (iv) prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, oraz zezwala Organizatorowi na zmianę treści i formy utworu oraz na publiczne udostępnianie utworu anonimowo.
- 5.4. Uczestnik oświadcza również, że jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego.
- 5.5. W przypadku Zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego niestanowiących utworu Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, z chwilą wskazaną w pkt 5.1. Regulaminu wszelkie prawa do korzystania z Zadania Konkursowego w ramach swojej działalności marketingowej, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 5.1.- 5.3.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj.: VIMN Poland sp. z o.o., ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa z dopiskiem „Facebook Comedy Club Szalik-reklamacja” lub „Instagram Comedy Club Szalik – reklamacja”, w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzcy w sposób określony w pkt 4.1. Regulaminu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.2. W najszerszym zakresie dozwolonym polskim prawem, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Organizator dokona zmian w Regulaminie jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie będzie wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki nabyte przez Uczestnika Konkursu. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników drogą elektroniczną poprzez post na profilu Comedy Central Polska w serwisie Facebook. Treść nowego Regulaminu będzie dostępny na stronie internetowej wskazanej w pkt 7.4. Regulaminu.

- 7.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
- 7.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem <https://www.comedycentral.pl/regulamin>

8. Przetwarzanie danych osobowych – informacje prawne

8.1. Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator - VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, dalej jako: „**VIMN**”.

Administrator danych to podmiot, który m.in. decyduje o celach i środkach ich przetwarzania, a także o sposobach ich zabezpieczenia.

VIMN zapewnia kontakt z **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: DataPrivacyRights@viacom.com.

8.2. W jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu realizacji Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą Konkursu, Twoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, a także adres korespondencyjny obejmujący: nazwa i numer ulicy, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, oraz Twój numer telefonu, będą przetwarzane w celu doręczenia Tobie Twojej nagrody zdobytej w Konkursie.

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Konkursem, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na Twoje zgłoszenie.

8.3. Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?

- a) Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w Konkursie (tj. realizacja Konkursu, wyłonienie Zwycięzców oraz ich ogłoszenie) jest udzielona przez Ciebie zgoda na ich przetwarzanie, którą wyrażasz dokonując Zgłoszenia w Konkursie, a zatem przepis art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej tzw. **Ogólne rozporządzenie o ochronie danych** lub też „**RODO**”).
- b) W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą Konkursu, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, w tym dane udostępnione nam w sposób określony w pkt 4.5 Regulaminu, w celu wręczenia nagrody w Konkursie. W tym przypadku podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda, którą wyrażasz udostępniając nam dane niezbędne do doręczenia Twojej nagrody.
- c) W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawach dotyczących Konkursu, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożoną reklamację stosownie do postanowień Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych będzie w tym przypadku przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie jest

niezbędne do realizacji celów wynikających z naszych prawnie uzasadnionych interesów; interesem, o którym tu mowa jest wywiązanie się z naszego obowiązku rozpatrzenia otrzymanej reklamacji oraz wyjaśnienie zgłoszonych w niej wątpliwości poprzez udzielenie odpowiedzi w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu. Jednocześnie wierzymy, że rozwiązanie Twoich wątpliwości dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz wszelkich innych kwestii z tym związanych korzystnie wpłynie na nasze relacje w przyszłości.

8.4. Komu możemy ujawnić Twoje dane osobowe?

Osobami, które będą miały wgląd w Twoje dane osobowe są nasi pracownicy zaangażowani w realizację Konkursu.

W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą nagrody w Konkursie, wgląd do Twoich danych osobowych będzie miała także firma kurierska, której powierzymy doręczenie nagrody pod wskazany przez Ciebie adres.

Nie zamierzamy przekazywać Twoich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

8.5. Jak długo będziemy przechowywać Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać i przetwarzać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu (tj. do chwili doręczenia nagród włącznie), chyba że przed jego zakończeniem wycofasz zgodę na ich przetwarzanie – wówczas usuniemy Twoje dane osobowe i nie będziemy ich dłużej przetwarzać.

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Konkursem, będziemy przechowywać Twoje dane osobowe przez czas niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego.

8.6. Twoje prawa

Zgodnie z RODO oraz w przypadkach tam określonych, przysługuje Ci prawo do żądania od VIMN:

- a. dostępu do Twoich danych osobowych, a także
- b. ich sprostowania,
- c. usunięcia, lub
- d. ograniczenia przetwarzania, lub
- e. prawo wniesienia sprzeciwu wobec tego przetwarzania, a także
- f. prawo do przenoszenia danych.

W celu zgłoszenia nam swojego żądania, skontaktuj się z nami pod adresem: DataPrivacyRights@viacom.com

8.7. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych przysługuje Ci w przypadkach określonych w art. 21 RODO. Możesz wnieść sprzeciw w przypadku, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu i/lub w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, zaś sprzeciw jest związany z Twoją szczególną sytuacją.

Sprzeciw możesz wnieść w dowolnym momencie.

W celu zgłoszenia nam żądania w zakresie opisanym w niniejszym punkcie Regulaminu, skontaktuj się z nami pod adresem: DataPrivacyRights@viacom.com

8.8. Skarga do organu nadzorczego

Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych („PUODO”), <https://uodo.gov.pl/>

8.9. Dobrowolność podania Twoich danych osobowych

Podanie Twoich danych osobowych ma charakter dobrowolny, tak samo jak dobrowolny jest Twój udział w Konkursie. Podanie danych jest jednak niezbędne do tego, abyś mógł wziąć udział w Konkursie. Decyzja należy do Ciebie!

8.10. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych

Ponieważ w celu przeprowadzenia Konkursu przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, pamiętaj, że **możesz ją w każdym czasie wycofać, co nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonaliśmy na jej podstawie zanim ją wycofałeś**. Wycofanie zgody spowoduje jednak, że nie będziesz dłużej mógł brać udziału w Konkursie – bez możliwości przetwarzania Twoich danych osobowych nie będziemy w stanie dalej realizować go z Twoim udziałem.

Zgodę możesz wycofać pisząc do nas na adres: DataPrivacyRights@viacom.com

8.11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Nie będziemy poddawać Twoich danych osobowych zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.